



SOPRONI KÖZÖSSÉGFEJLESZTÉSI BEVÁLT GYAKORLATOK

**A helyi identitás és kohézió erősítése Sopronban című projekt főbb,
általánosítható tapasztalatai**

TOP-6.9.2-16-SP1-2018-00001



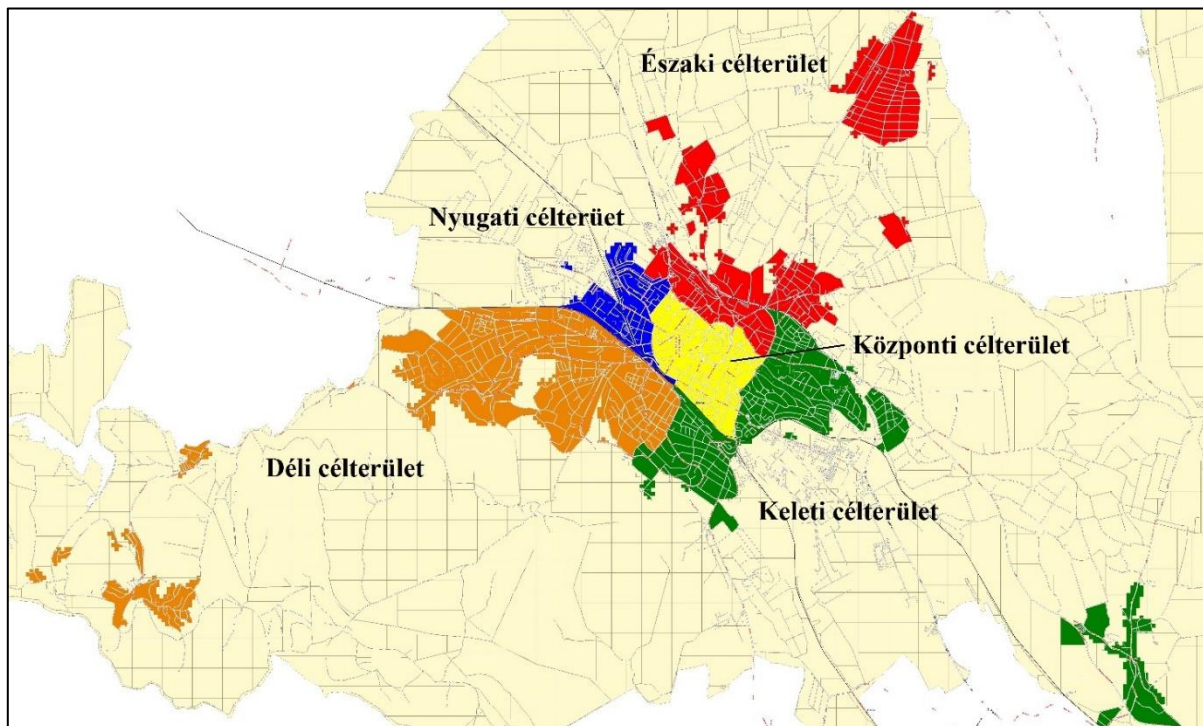
Tartalom

I. TERVEZÉSI, ELŐKÉSZÍTÉSI TAPASZTALATOK.....	3
1. Előkészítés.....	3
2. Alkalmazott módszerek.....	4
3. Főbb társadalmi kihívások a célterületeken.....	5
II. MEGVALÓSÍTÁSI TAPASZTALATOK	6
1. A soproni közösségi programok tematikus pillérei	6
2. Bevált gyakorlatok az azonosított főbb soproni kihívások közösségi kezelésére	6
III. FENNTARHATÓSÁGI SZEMPONTOK ÉS TAPASZTALATOK	10
1. Intézményi és civil együttműködések fenntartása	10
2. A lakókörnyezetre gyakorolt hosszú távú hatás	10
3. Konklúziók a jövőbeni fejlesztésekhez	12
IV. FÜGGELÉK: A PROJEKT RÉSZEKÉNT MEGVALÓSULT TEVÉKENYSÉGEK ÖSSZEGZÉSE CÉLTERÜLETEK SZERINT.....	13

I. TERVEZÉSI, ELŐKÉSZÍTÉSI TAPASZTALATOK

1. Előkészítés

A projekt átfogó célja a **lakosság helyi kötődésének és társadalmi kohéziójának erősítése** volt Sopron öt előzetesen lehatárolt célterületén, melyek – geográfiai elhelyezkedésük alapján – a Déli, Északi, Keleti, Központi és Nyugati célterület elnevezéseket kapták. Az **öt célterület** – melyek mindegyike több soproni városrészt is magában foglalt – **együttesen lefedte Sopron MJV teljes lakosságát**. Kialakításuknál a népesség közel hasonló arányú megoszlását vették figyelembe – a területi elhelyezkedési szempontok mellett.



Sopron öt célterületének térképi lehatárolása, melyekre a Helyi Cselekvési Tervek készültek
Forrás: KSH

A tapasztalatok alapján a siker kulcsa a **részvételi bevonáson alapuló tervezés** volt: az előzetesen lehatárolt, fenti célterületek mindegyikére külön-külön kidolgozott Helyi Cselekvési Tervek (HCST) közösségi interjúk, közösségi beszélgetések és kérdőíves lakossági felmérések eredményeként születtek meg a helyi közösségszervezők, az önkormányzat, külső szakértők, valamint civil önkéntesek aktív közreműködésével.

A részvételi tervezésnek megvoltak már a **soproni előzményei**: pl. Sopron MJV Integrált Településfejlesztési Stratégiájának vagy a TOP keretében megvalósított Helyi közösségi fejlesztések (CLLD) c. projekt kidolgozásához összeállított partnerségi tervek részét képező **stakeholder- elemzések kontaktlistái** remek alapot biztosítottak az érintettek első azonosításához és meghívásához. Az ezt követően alkalmazott „**hólabda módszer**” (ahol a találkozón résztvevők, illetve az interjúalanyok újabb releváns személyeket

ajánlottak) hatékony eszköznek bizonyult a helyi véleményformáló és aktív lakosok körének bővítésére, továbbiak bevonására.

Az alkalmazott interaktív helyi bevonási módszerek kiválasztásához és a HCST-k közös kidolgozásához egyaránt nagy segítséget jelentettek: a **Cselekvő közösségek** elnevezésű kiemelt projekt keretében kidolgozott **Közösségfejlesztés módszertani útmutató**¹; valamint a helyi közösségfejlesztők részére szervezett térségi **műhelytalálkozók, tapasztalatcserék, mentori konzultációk**, illetve **szakmai képzések**.

2. Alkalmazott módszerek

A projekt tervezési folyamata során a lakosság bevonása egy többlépcsős, részvételi alapú módszertannal történt, amelyet helyi közösségfejlesztők koordináltak. A cél az volt, hogy a **Helyi Cselekvési Tervek (HCST)** ne elszigetelt szakértői anyagok legyenek, hanem a helyi lakosok tényleges igényein és ötletein alapuljanak. A megvalósítandó tevékenységek meghatározása területi bontású célcsoportelemzés eredményeként vált teljessé és véglegessé.

A lakosság bevonására az alábbi fő módszereket alkalmazták:

- **Közösségi interjúk:** A folyamat első szakaszában a közösségfejlesztők mélyinterjúkat készítettek a városrészek közösségileg aktív tagjaival és véleményformálóival. Az első interjúalanyok javaslatot tettek további, releváns véleménnyel rendelkező lakosokra, így a bevont személyek köre folyamatosan bővült (hólabda-módszer).
- **Közösségi beszélgetések:** Az interjúkat követően csoportos megbeszéléseket szerveztek, amelyeken az interjúalanyok mellett az általuk bevont szomszédok, ismerősök és a helyi intézmények képviselői is részt vettek. Ezek a fórumok lehetőséget adtak a különböző városrészi érdekek és karakterek felszínre hozására, valamint a programötletek közös megvitatására.
- **Közösségi felmérés (kérdőívek):** A beszélgetéseken és interjúkon elhangzottak alapján összeállított kérdőívekkel keresték fel a lakosokat. A felmérés több módon zajlott:
 - **Személyes megkeresés:** A közösségi beszélgetések résztvevői maguk keresték fel szomszédjaikat a kérdőívekkel.
 - **Iskolai felmérés:** a más módon nehezebben megszólítható tinédzser korosztály véleményének becsatornázása iskolai kérdőíves felmérés formájában zajlott.

¹ <https://cselekvokozossegek.hu/wp-content/uploads/A-kultur%C3%A1lis-int%C3%A9zm%C3%A9nyek-t%C3%A1rsadalmias%C3%ADtott-m%C5%B1k%C3%B6d%C3%A9si-m%C3%B3dszertani-%C3%BAtmutat%C3%B3-2019.pdf>

- **Online felület:** Digitális formában is elérhetővé tették a kérdéssorokat (pl. a SurveyMonkey felületén), amelyeket internetes linken keresztül juttattak el a lakossághoz.
- **„Szájról-szájra” marketing és tájékoztatás:** A tervezésbe bekapcsolódó aktív lakosok maguk is segítették a projekt hírének terjesztését személyes csatornáikon keresztül. Emellett plakátokat, szórólapokat és közösségi média felületeket is használtak a lakosság informálására és aktivizálására.

A folyamat eredményeként a lakosok nemcsak véleményt mondhattak a tervezett programokról (például egy ötfokozatú skálán értékelve azok szimpatikusságát), hanem jelezhették azt is, hogy mely események megvalósításában vállalnának **aktív szervezői szerepet**.

Mindezek mellett fontos kiemelni, hogy a projekt részeként a Liszt Ferenc Konferencia és Kulturális Központban minden célterülethez kapcsolódó **közösségi információs pont** jött létre, folyamatos tájékoztatást kínálva az éppen zajló közösségfejlesztési folyamatokról.

3. Főbb társadalmi kihívások a célterületeken

A helyzetfeltárás során egyértelműen megállapításra került, hogy az egyes városrészek eltérő karakterrel bírnak, de a problémák jelentős része közös, így a közösségfejlesztési tervekben ezeket egységesen célszerű kezelni. Az azonosított főbb, beavatkozást igénylő területek az alábbiak voltak:

- **1. Alvóváros-jelleg és az ingázás:** Különösen a Keleti és Nyugati célterületeken (Aranyhegy, Jereván lakótelep) jellemző, hogy a lakók számottevő része Ausztriába ingázik vagy máshonnan települt be főként megélhetési okból, így kevésbé kötődnek a helyi közösséghez.
- **2. Betelepülők integrációja:** Minden célterületen (a történelmi Belvárosban éppúgy, mint a lövériki üdülőövezetben) megjelent a markáns lokálpatrióta aggodalom amiatt, hogy az új beköltözők és a vendégmunkások ’felhigítják’ a helyi kohéziót, mivel „nem soproniak”.
- **3. Környezeti infrastrukturális igények:** A lakosság identitását nemcsak a kulturális események, hanem a környezet állapota is meghatározza. Általános igényként jelent meg a köztisztaság javítása, a szemétyűjtés, a zöldfelületek növelése és a külön kutyafuttatók szükségességének kérdése.

II. MEGVALÓSÍTÁSI TAPASZTALATOK

1. A soproni közösségi programok tematikus pillérei

A HCST-k alapján megvalósult soproni programok tapasztalatai alapján négy fő tematikus irányvonal mentén szerveződött hatékonyan a helyi közösségi élet:

A) Helytörténeti és identitáserősítő programok: A legnépszerűbbnek a városismereti és tematikus séták bizonyultak mindegyik célterületen (mint pl. városrészi „Gyorstalpaló” sorozat; „Bánfalva tornyai”; „Jereván titkai” stb.). Ezek a programok alkalmasak arra, hogy egy szűkebb soproni terület (pl. városrész, utca, tér, épület, vagy jelentős munkásságú személy) vonatkozásában a történelmi/ helytörténeti/ művelődéstörténeti/ művészeti ismereteket személyes élménnyé tegyék, és egyúttal elősegítsék a betelepülők jobb helyi közösségi beilleszkedését.

B) Hagyományőrzés és szakrális ünnepek: A történelmi múltú városrészekben (pl. Bánfalva, Brennbergbánya, Balf, Belváros) a bányászati, német nemzetiségi vagy egyházi hagyományok (búcsúk, adventi hangversenyek) jelentik a legfőbb közösségi kohéziót, mely értékmegőréssel, ünnepi megemlékezésekkel fenntartható, tovább erősíthető.

C) Családi és közösségi „szoft” események: A lakótelepi környezetben és az új építésű negyedekben a családi napok, piknikerek és közösségi főzések (pl. „Pörköltfőző verseny”, „Lővérfrissítés”, „Lővérkeringés”, „Tóalmi nyárköszöntő családi nap”, „Aranyhegyi családi nap”) vonzzák a legtöbb résztvevőt. Ezek egyrészt lehetőséget adnak a kötetlen ismerkedésre; másrészt – nem mellékesen – tartalmaz, térítésmentes családi szabadidős programot jelenthetnek a lakosságnak, így a szociálisan hátrányos helyzetűek közösségi részvételét is elősegítik.

D) Önkéntesség és környezettudatosság: A kérdőíves felmérések és közösségi beszélgetések alapján egyértelműen megállapítható, hogy a soproniak nagy része nyitott az önkéntes munkára, különösen a környezet szépítése (pl. lakókörnyezeti virágültetés vagy szemét összegyűjtés) terén. Ezekre az egyszerű, közhasznú aktivitásokra alapozva később mélyebb közösségi kapcsolatok is építhetők.

2. Bevált gyakorlatok az azonosított főbb soproni kihívások közösségi kezelésére

A főbb azonosított soproni kihívások: az ingázók és/vagy az 'alvó' városrészekben élő, elsősorban újonnan betelepülők integrálása; illetve a lokálpatrióta soproniak hangsúlyozott igénye a rendezett, biztonságos természeti és épített környezet, közösségi terek fenntartása iránt. A projekt tevékenységek megvalósítása során ezek kezelésére kiemelt figyelemmel voltak az érintett szervezetek.

A lakossági felmérések, közösségi beszélgetések során az újonnan betelepülők jobb integrációját fogalmazták meg fő célkitűzésként Sopron több, érintett városrészében, mivel az újonnan érkezők jellemzően nem rendelkeznek kelő helyi kötődéssel. Ingázó életmódjuk – és az ezzel ebből fakadó szabadidő-hiány miatt – kevésbé motiváltak a közösségi részvételre. Beilleszkedésük elősegítésére közös városi érdek, így ennek a problémának a lehetséges megoldásaira komoly ötletbörze bontakozott ki a tervezés során.

A beköltözésben jobban érintett városrészek HCST-ében az alábbi beavatkozási tevékenységek kerültek be, és valósultak meg.

a) Tájékoztatás, ismeretátadás

- **Információs anyagok:** a városrészbe újonnan költözők számára **rövid ismertető** és **helytörténeti anyagok** összeállítása, amelyek segítenek megismerni a lakóhely múltját és értékeit.
- **„Soproniasítás”:** A cél az, hogy a beköltözők mielőbb megismerkedjenek közvetlen környezetük múltjával, helyi értékeivel, büszkeségeivel; illetve képet kapjanak az már ottélők szokásairól, normáiról. Ezt a folyamatot segítik a **városismereti séták** (pl. „Gyorstalpaló” sorozat), ahol az újonnan beköltözők a már ottélőkkel közös programokon megismerhetik közvetlen környezetük történetét, az utcák névadóit és a helyi legendákat, illetve egymást is.
- **Helyi titkok megosztása:** A „lőverekiesítés” folyamata során olyan ismereteket (történeteket, értékeket) adnak át az új lakóknak, amelyek korábban csak a tősgyökeres soproniak számára voltak elérhetőek.

b) Tematikus közösségi programok

- **Kétoldalú integráció:** A beköltözésben erősebben érintett északi városrészekben megvalósult ötlet a beköltözők **saját, hozott hagyományaiknak a bemutatása**, mely kölcsönösséget teremt a régi és az új lakók közötti ismerkedésben.
- **Családi és „szoft” rendezvények:** Az új építésű területeken (pl. Aranyhegy) a **családi napok, piknikek és pörköltfőző versenyek** a leghatékonyabbak, mivel ezek kötetlen ismerkedési lehetőséget biztosítottak a szomszédoknak. A közös aktivitások, programok, együttlét az ’őslakosok’ és az újabb betelepülők között az egymás iránti bizalmat is érzékelhetően erősítette, mely fontos lépés a helyi befogadáshoz, integrációhoz.
- **Gyakorlati tanácsadás:** A kertvárosi részeken a **kertészeti tanácsadás** (pl. metszési technikák, dísznövényápolás) olyan praktikus segítség, amely vonzó lehet az újonnan beköltözők számára, és segít a helyi kertkultúra megőrzésében.

c) Önkéntesség, társadalmi felelősségvállalás

- **Önkéntes akciók:** Olyan egyszerű, hasznos, „belépő szintű” közösségi munkákat szerveztek, mint pl. a környezet szépítése (virágültetés, közös szemétszedés), amelyben a betelepülők is szívesen részt vettek. Ezen akciók mindegyike alkalmas a **felelősségtudat kialakítására/ erősítésére a közösen használt városi terek iránt.**
- **Gondoskodó közösség:** A lakóközösségekben fejlődött az **egymás iránti felelősségtudat**, ami segített a helyi konfliktusok (például kutyatartás, köztisztaság) kezelésében is.

d) Sikerprogramok

A megvalósítási időszak tapasztalatai alapján egyértelműen kijelenthető, hogy a különböző **városismereti séták** a projekt egyik legsikeresebb eszközének bizonyultak a lakosság integrációjában, mivel képesek voltak a száraz történelmi tényeket személyes élménnyé és közös közösségi tudássá formálni. Néhány konkrét példa ezekre:

- **A „soproniasítás” és „lőverekiesítés” folyamata:** A séták egyik fő célkitűzése az volt, hogy az ország más részeiről érkező betelepülőket érzelmileg is összekössék új lakóhelyükkel. A Déli célterületen (Lőverek) például a séták olyan ismereteket (helyi legendákat, „titkokat”) adtak át az újonnan beköltöző, tehetősebb rétegnek, amelyek korábban csak a tősgyökeres soproniak számára voltak elérhetőek, ezzel segítve a befogadásukat.
- **Az identitásépítés mint közösségi élmény az új építésű negyedekben:** Az Északi célterületen a **„Virág völgy titkai”** túra kifejezetten azokat a lakókat szólította meg, akik a korábbi kiskertes övezetben újonnan építkeztek, de nem ismerték a terület múltját. A séta során feltárt helyi elnevezések (pl. Koronázódomb, Akasztófa dűlő) segítették a kötődés kialakulását és a helyi identitás fejlődését.
- **A Jereván lakótelep integrációs sikere:** A Nyugati célterületen a városismereti séták (pl. **„Jereván titkai”**) kiemelt feladata volt a lakótelepi lakók „soproniasítása”. Sokan, akik az ország távolabbi pontjairól költöztek ide a kedvező ingatlanárak miatt, a séták révén tudták meg, miért Jereván a lakótelep neve, vagy kiről nevezték el az utcájukat, ami alapvető lépés volt ahhoz, hogy ne csupán átmeneti tartózkodási helyként, esetleg csak pusztán egy szálláshelyként tekintsenek a városrészre.
- **Kétoldalú tudásmegosztás:** A Keleti célterületen (Kurucdomb) a séták során az a különleges integrációs siker is megvalósult, hogy a résztvevő lakók saját megélt élményeikkel, történeteikkel egészítették ki az idegenvezető szavait. Ez a folyamat nemcsak az ismeretterjesztést szolgálta, hanem a régi és új lakók közötti párbeszédet is elindította.

- **A „Járvány-járás” és más tematikus séták kohéziós ereje:** A Központi célterületen a speciális tematikák (pl. a járványok története vagy a huszárhagyományok) képesek voltak az elszigeteltebb rétegeket is aktivizálni. A „Gyorstalpaló” séták sorozata a történelmi Belváros épített örökségét tette közös kinccsé a lakók számára, erősítve a lokálpatriotizmust.

Összességében megállapítható, hogy helyi cselekvési tervek azt célozták, hogy a betelepülők passzív lakóból aktív: városukat, városrészüket, közvetlen lakókörnyezetüket, illetve annak múltját, büszkeségeit ismerő, azt sajátjuknak is érző lokálpatriótává váljanak a helyi tudásmegosztás és közös élmények révén – ami elengedhetetlen feltétele az erősebb társadalmi kohézióknak.

Sikeres beavatkozási irányoknak bizonyultak továbbá:

- **A szakrális és civil tradíciók összekapcsolása:** A Szent Mihály-búcsú vagy a Lénárd-napi vásár sikere megmutatta, hogy az egyházi hagyományok és a világi közösségi igények (például borlovagok fellépése, helyi pékek részvétele) ötvözése is szélesebb rétegeket mozgat meg.
- **Intergenerációs kapcsolatok erősítése:** Kifejezett célkitűzés volt a lakosság minél szélesebb életkori spektrumú bevonása. Több rendezvény (például a „Malmozzuk!” a Kuruc-dombon vagy a Közösségi versmondás a Központi célterületen) tapasztalata szerint a generációk közötti párbeszéd természetes módon alakult ki: az idősek átadták tudásukat a fiataloknak, míg a gyerekek jelenléte növelte az idősek aktivitását és közösségi felelősségérzetét.
- **Helyi speciális erőforrások aktíválása:** A projekt során felszínre kerültek olyan helyi szakértők (pl. könyvtáros, régész, történész) vagy lokálpatrióta polgárok (pl. makettezők, gyűjtők), akik specifikus tudásukat önkéntesen ajánlották fel a közösség számára (például idegenvezetésnél vagy a belvárosi makett elkészítésénél).

e) Válságkezelés, adaptivitás

A projekt megvalósításának egyik fontos gyakorlati tapasztalata a külső körülményekhez való rugalmas alkalmazkodás volt. A 2020 tavaszán kialakult koronavírus járványhelyzet miatt a HCST-ket át kellett tervezni.

- A nagy rendezvények helyett előtérbe kerültek az **egyénileg bejárható séták** (pl. térképes „Huszárjárás” vagy „Poéta séta”).
- Növekedett az **online digitális tartalmak** (videók, honlapok, Facebook-kommunikáció) szerepe a tájékoztatásban és a közösségi élmény közvetítésében.

A pandémia alatti kényszerű áttervezés pozitív hozadéka volt, hogy a korlátozások idején is fenntartották a közösségi összetartozást, és a digitális platformokon keresztül új célcsoportokat értek el.

III. FENNTARHATÓSÁGI SZEMPONTOK ÉS TAPASZTALATOK

1. Intézményi és civil együttműködések fenntartása

- **Hálózatosodás:** A HCST-k megvalósítása során a helyi kulturális intézmények (Pro Kultúra, Soproni Múzeum, Városi Könyvtár) és a civil szervezetek (pl. Városszépítő Egyesület, helytörténeti körök) között szorosabb partneri viszony alakult ki, ami csökkentette a szervezési költségeket és megszüntette a programok párhuzamosságát. A költséghatékonyság mellett a hálózatos együttműködések megszilárdulása kiemelten fontos szerepet játszik a fenntarthatóság biztosításában, illetve újabb potenciális közös projektek
- **Részvételi fórumok eredményei:** Ezekre a projekt megvalósítása során minden célterület vonatkozásában több alkalommal is sor került, lehetőséget biztosítva az adott városrészi sajátosságok megbeszélésére, egyeztetésekre. A részvételi fórumok során aktivizált soproni polgárok, helyi civil szervezetek közreműködtek egyebek mellett a Fenntartható Városfejlesztési Stratégia (FVS) megújításának előkészítésében is. A megelőző időszakban megvalósult soproni programok értékelése mellett a következő időszak célterületi programjaira is újabb ötletek, javaslatok érkeztek.

2. A lakókörnyezetre gyakorolt hosszú távú hatás

A számos lefolytatott közösségi beszélgetés, fórumok alapján a projekt hosszú távú hatása nem csupán statisztikai adatokkal, hanem a **helyi társadalom minőségi változásaival** mérhető. Mivel a program alapvetően „szoft”, azaz nem infrastrukturális fejlesztés, a hatásvizsgálat fókuszában a közösségi aktivitás és az identitástudat áll.

A projekt hosszú távú hatása az alábbi mutatók mentén mérhető:

a) A lakossági aktivitás és szerepvállalás szintje

A források szerint a projekt egyik fő célkitűzése, hogy a lakosok passzív szemlélőkből **cselekvő résztvevőkké** váljanak. A hosszú távú siker mérőfoka, hogy a projekt lezárása után is:

- Megalakulnak-e és fennmaradnak-e új **civil szerveződések** vagy lakóhelyi egyesületek (például a Lőverekben tervezett civil közösség).
- Hányan vállalnak továbbra is **önkéntes munkát** a lakókörnyezet szépítésében vagy programok szervezésében (a felmérések szerint a lakosság több mint fele nyitott volt erre).

b) A helyi identitás és a „soproniasítás” mértéke

A hosszú távú hatás egyik legfontosabb indikátora a **lokálpatriotizmus erősödése**, különösen a betelepülők körében. Ez mérhető:

- A **városismereti sétákon** és helytörténeti előadásokon szerzett ismeretek beépülésével a mindennapi kommunikációba.
- A **betelepülők integrációjával**: ha az új lakók már nemcsak „alvóvárosként” tekintenek lakóhelyükre, hanem ismerik annak titkait, híres lakóit és részt vesznek a helyi ünnepeken, közösségi rendezvényeken.

c) Társadalmi kohézió és konfliktusmegoldó képesség

A projekt célja a közösség tagjainak **egymás iránti felelősségtudatának** fejlesztése. A hosszú távú hatás mérhető azzal, hogyan kezeli a közösség a helyi feszültségeket:

- Hatékonyabbá válik-e a párbeszéd a lakók között olyan kérdésekben, mint pl. a köztisztaság, a kutyatartás vagy a parkolás.
- Megmaradnak-e a projekt során létrehozott **digitális fórumok** és közösségi oldalak, mint a lakossági problémák jelzésének és megoldásának eszközei.

d) Az intézményi együttműködések fenntarthatósága

A szakmai siker mérője a helyi kulturális intézmények és civil szervezetek közötti **hálózatosság**. Hosszú távon pozitív hatás, ha:

- Megszűnnek a programok közötti párhuzamosságok, és az intézmények (pl. Pro Kultúra, Múzeum, Könyvtár) közösen, költséghatékonyan szerveznek rendezvényeket.
- A „szájról-szájra” marketing és a helyi véleményformálók bevonása állandó gyakorlattá válik a tájékoztatásban.

e) Közvetett környezeti hatások

Bár a projekt nem épít beruházásokat, a lakókörnyezet állapotának javulása mégis mérhető indikátor:

- A **közösségi szemétszedési és virágosítási akciók** rendszeressége és a lakossági részvétel száma.
- A köztéri padok, információs táblák és **QR-kódos rendszerek** állapotának megőrzése és használata a turisták és helyiek körében.

A hatások mérését a kohéziós **részvételi fórumok** nagymértékben szolgálták.

3. Konklúziók a jövőbeni fejlesztésekhez

A soproni HCST-k tapasztalatai alapján az alábbi tanulságok vonhatók le:

1. **A lakossági tájékoztatás kritikus pont:** A lakosság sokszor a késői vagy nem megfelelő információáramlást jelölte meg a rendezvényekről való távolmaradás okaként. A jövőben és a többcsatornás (online és offline) kommunikáció és a jól működő „szájról-szájra” marketing kombinálása kiemelt feladat. Fontos javaslat továbbá, hogy legyen egy jól áttekinthető, könnyen kezelhető városi/városrészi rendezvénynaptár, melynek van felelőse, aki a naprakész frissítéséről is gondoskodik.
2. **Generációs különbségek:** Míg az idősebbeket a komolyzene és az előadások, a diákokat a sport és a filmvetítések mozgatják meg. A közösségi tereket és programokat ennek megfelelően kell differenciálni. Ugyanakkor továbbra is fontos aktív, intergenerációs programok szervezése, a különböző korosztályok alkalmankénti találkozásának biztosítására.
3. **A fizikai és közösségi tér egysége:** A lakosság igénye szerint a közösségi funkciókat vissza kellene vinni a közterekre (pl. padok, pihenők kialakításával), hogy a városrészek ne csak „alvó” funkciót töltsenek be.

Összességében A helyi identitás és kohézió erősítése Sopronban című projekt igazolta, hogy a helyi identitás nem egy statikus állapot, hanem folyamatos gondozást és közös tevékenységeket igénylő folyamat, amelyben a lakosság passzív résztvevőből aktív szervezővé válhat, ha megfelelő kereteket kapnak közösségfejlesztő ötleteik megvalósításához.

IV. FÜGGELÉK: A PROJEKT RÉSZÉKÉNT MEGVALÓSULT TEVÉKENYSÉGEK ÖSSZEGZÉSE CÉLTERÜLETEK SZERINT

KÖZPONTI CÉLTERÜLET				
Ütemezés	Tevékenység megnevezése	Helyszín	Pontos időpont	Résztevők száma
2019. 3. negyedév	Cédrustól cédrusig	Belváros	2019. 09. 02.	150
2020. 1. negyedév	Gyorstalpaló - Luther túra	Belváros	2020. 01. 05.	120
2020. 1. negyedév	Gyorstalpaló - Kelet varázsa	Belváros	2020. 02. 02.	110
2020. 1. negyedév	Gyorstalpaló - Várfalazás	Belváros	2020. 03. 01.	120
2020. 3. negyedév	KultUdvarok	Belváros	2020. 09. 27.	800
2020. 3. negyedév	Grabner kiállítás	Belváros	2020. 09. 28.	134
2020. 4. negyedév	Gyorstalpaló - Lenck villa	Lenck villa kertje		80
2021. 1. negyedév	Huszárjárás	Belváros	2022. 03. 15.	81
2021. 1. negyedév	Közösségi versmondás - Hűség	Belváros		
2021. 2. negyedév	Poéta séta - irodalmi kalandjáték	Belváros	2021. 04. 11.	80
2021. 2. negyedév	Belvárosi modellezés	Belváros		
2021. 3. negyedév	Kórusünnep	Belváros	2021. 07. 10.	100
2021. 3. negyedév	Kult100	Belváros	2021. 09. 26.	100
2021. 4. negyedév	Utazás a Kutas	Belváros	2021. 11. 07.	80
2021. 4. negyedév	Márton napi harangjáték	Belváros	2021. 11. 11.	50
2021. 4. negyedév	Gyorstalpaló - Sopron gazda(g)sága	Belváros	2021. 11. 21.	80
2022. 1. negyedév	HuszárVasárnap	Belváros	2022. 03. 13.	5000
2022. 1. negyedév	Boldog séta	Belváros	2022. 03. 20.	200
2022. 1. negyedév	Járvány-járás	Belváros	2022. 01. 16.	250
2022. 1. negyedév	Mit szeretünk Sopronban? - szabadtéri kiállítás	Sopron		2000
2022. 2. negyedév	Gyorstalpaló Tanévzáró	Belváros	2022. 05. 15.	200
2022. 2. negyedév	Kórusünnep	Lenck villa kertje	2022. 06. 19.	400
2022. 3. negyedév	KultPetőfi	Belváros	2022. 09. 25.	3000
2022. 4. negyedév	Ifjúsági koncert	Liszt központ	2022. 11. 29.	100
2023. 2. negyedév	Irodalmi est Kiss Dávid és Élő Csenge soproni költőkkel	Belváros	2023. 06. 16.	22
2023. 2. negyedév	A céhektől az innovációs cégekig - történelmi séta	Belváros	2023. 06. 28.	32
2023. 2. negyedév	Céhtúra	Belváros		45
2023. 3. negyedév	Nyárzáró gálaest	Belváros	2022. 09. 03.	2500
2023. 3. negyedév	KultRégió	Belváros		148

ÉSZAKI CÉLTERÜLET				
Ütemezés	Tevékenység megnevezése	Helyszín	Pontos időpont	Részvevők száma
2020. 3. negyedév	Strandkoncert	Tóalmi tó	2020. 08. 21.	40
2020. 3. negyedév	A virág völgy titkai	Virág völgy	2020. 08. 23.	80
2020. 3. negyedév	Beethoven a szabadban - koncert	Balf	2020. 08. 30.	50
2020. 3. negyedév	Közösségi versmondás	Szent Mihály templom	2020. 09.	
2021. 3. negyedév	Amfiteátrum nap	Bécsi-domb aljában fekvő Amfiteátrum	2021. 09. 18.	400
2021. 3. negyedév	I. Tómalom kerülő túra	Tómalom	2021. 09. 25.	350
2021. 3. negyedév	Szent Mihály búcsú	Szent Mihály templom	2021. 09. 26.	400
2021. 4. negyedév	Adventi hangverseny (Magnificat)	Szent Mihály templom és környéke	2021. 12. 01.	300
2022. 1. negyedév	Mit szeretünk Sopronban – szabadtéri kiállítás	Belváros	2022. 03.	2000
2022. 2. negyedév	Tóalmi nyárköszöntő családi nap	Tóalmi nyárfás liget	2022. 06. 18.	800
2022. 3. negyedév	Nyárzáró gálaest	Belváros	2022. 09. 03.	2500
2022. 3. negyedév	Őszi trendek nőknek	Belváros	2022. 09. 20.	10
2023. 2. negyedév	Tóalmi nyárköszöntő családi nap	Tóalmi nyárfás liget	2023. 06. 17.	250
2023. 2. negyedév	Az én Sopronom - városismereti séta	Belváros	2023. 07. 02.	40
2023. 3. negyedév	Szent Mihály búcsú	Szent Mihály templom	2023. 10. 01.	70

KELETI CÉLTERÜLET				
Ütemezés	Tevékenység megnevezése	Helyszín	Pontos időpont	Részvevők száma
2019. 3. negyedév	Családi nap és pörköltfőző verseny	Aranyhegy	2019. 09. 14.	300
2019. 4. negyedév	Lénárd nap a Kurucdombon	Kurucdomb	2019. 11. 02.	150
2020. 1. negyedév	A Keleti célterület ikonikus lakói	Keleti célterület	2020. 03. 01.	
2020. 3. negyedév	Balfi szüreti napok	Balf	2020. 08. 29.	80
2020. 3. negyedév	Mozogjunk együtt (Alakreform)	Aranyhegy	2020. 09. 04.	150
2020. 3. negyedév	Szabadtéri filmvetítés Kincsem	Kurucdomb	2020. 09. 11.	80
2020. 4. negyedév	Malmozzunk!	Kurucdomb	2020. 10. 03.	150
2021. 3. negyedév	A Kurucdomb titkai	Kurucdomb	2021. 07. 10.	150
2021. 3. negyedév	Sport, mozgás, egészség	Aranyhegy	2021. 07. 25.	300
2021. 3. negyedév	Logikai játékok napja	Kurucdomb	2021. 08. 07.	150
2021. 3. negyedév	Balfi hagyományok napja	Balf	2021. 09. 04.	150
2021. 3. negyedév	Közösségi filmvetítés	Kurucdomb	2021. 09. 04.	150
2021. 4. negyedév	Idősek napja	Balf, Aranyhegy, Kurucdomb, Lőverek	2021. 10. 01.	78
2021. 4. negyedév	Lénárd nap	Kurucdomb	2021. 10. 02.	300
2021. 4. negyedév	Adventi hangverseny a Szent István templomban	Balf, Aranyhegy, Kurucdomb, Lőverek	2021. 12.19.	150
2022. 1. negyedév	Mit szeretünk Sopronban – szabadtéri kiállítás	Sopron	2022. 03.	2000
2022. 3. negyedév	Balfi szüreti nap	Balf	2022. 08. 27.	350
2022. 3. negyedév	Séta a történelmi belvárosban a soproni színhátság nyomában	Belváros	2022. 09. 03.	40
2022. 3. negyedév	Filmzenék a Várkerületen	Belváros	2022. 09. 03.	50
2022. 3. negyedév	Aranyhegyi családi nap	Aranyhegy	2022. 09. 17.	250
2023. 2. negyedév	Ünnepi könyvhét programsorozat (Kubassek)	Városi Könyvtár	2023. 06. 09.	20
2023. 3. negyedév	Egy igaz magyar vadász és egy igaz magyar ember	Városi Könyvtár	2023. 06. 16.	20
2023. 3. negyedév	Könyvbörze és adománygyűjtés a Városi Könyvtárral	Liszt Központ	2023. 06. 24.	40

DÉLI CÉLTERÜLET				
Ütemezés	Tevékenység megnevezése	Helyszín	Pontos időpont	Részvevők száma
2019. 3. negyedév	Lővérfrissítés – a Lőverek családi napja	Lőverek	2019. 09. 14.	80
2020. 3. negyedév	Lővérkeringés – a Lőverek családi napja	KRESZ-park	2020. 09. 12.	250
2020. 3. negyedév	Gyorstalpaló Lőverek	Lőverek	2020. 09. 13.	80
2020. 4. negyedév	Aranyvonal - Honlap kidolgozása és megindítása	Brennberg-bánya, Sopron		
2021. 1. negyedév	Aranyvonal emléktúra	Brennberg-bánya, Sopron	2020. 1. negyedév	
2021. 2. negyedév	Sopron kicsiben	Sopron, Erzsébet-kert	2021. 06. 06. 2021. 06. 26-27.	10
2021. 2. negyedév	Aranyvonal – Honlap frissítése, gondozása	Brennberg-bánya, Sopron		
2021. 3. negyedév	Bányásznapi Görbehalom	Görbehalom, Sopron	2021. 09. 04.	150
2021. 3. negyedév	Lővérkeringés kisvonattal – a Lőverek családi napja	KRESZ-park	2021. 09. 05.	250
2021. 3. negyedév	Brennbergi Búcsú	Brennberg-bánya, Sopron	2021. 09. 19.	150
2022. 1. negyedév	Bánfalva tornyai – helyismereti séta	Lőverek	2022. 02. 20.	300
2022. 1. negyedév	Mit szeretünk Sopronban – szabadtéri kiállítás	Sopron	2022. 03.	2000
2022. 1. negyedév	Aranyvonal kultúr/Túra	Lőverek	2022. 03. 27.	200
2022. 3. negyedév	Lővérkeringés – autóverseny anno	Lőverek	2022. 09. 04.	450
2023. 2. negyedév	Tündérfesztivál	Erzsébetkert	2023. 06. 10.	500
2023. 2. negyedév	Petőfi Band - Zenepavilon koncert	Erzsébetkert	2023. 06. 11.	100

NYUGATI CÉLTERÜLET				
Ütemezés	Tevékenység megnevezése	Helyszín	Pontos időpont	Résztevők száma
2019. 3. negyedév	Utcanevek magyarázó információs táblája - QR kóddal	A célterület utcái	2019. 10. 03.	80
2019. 4. negyedév	Adventi rendezvények	Szent Imre templom, Nyugdíjas klub, Kodály tér	2019. 12. 07.	200
2020. 1. negyedév	Jerevánlkon - A városrész híres lakóinak feltárása	Soproni Múzeum	2020. 03. 31.	
2020. 3. negyedév	Templomi koncert	Szent Imre templom	2020. 09. 12.	101
2021. 1. negyedév	Szekendy Tamás emlékére - videó	Jereván lakótelep és a Bánfalvi Karmelita Kolostor		
2021. 2. negyedév	Jereván titkai	Jereván	2021. 05. 30.	150
2021. 2. negyedév	Valaki jár a fák hegyén - kiállítás	Szolgáltató ház - Jereván lakótelep	2021. 06. 04.	150
2021. 2. negyedév	Hálaének a Szent Imre templomban	Szent Imre templom	2021. 06. 12.	22
2021. 3. negyedév	A soproni ipar története - vetített előadás	Szabadtéri vetítés Jerevánon	2021. 08. 07.	300
2021. 3. negyedév	Retro Jereván - Filmklub	Szolgáltató ház - Jereván lakótelep	2021. 08. 13.	150
2021. 3. negyedév	Jereváni forgatag	Jereván	2021. 09. 25.	300
2021. 4. negyedév	Adventi hangverseny Szent Imre templom	Szent Imre templom	2021. 12. 01.	200
2022. 1. negyedév	Mit szeretünk Sopronban - szabadtéri kiállítás	Sopron	2021. 03.	2000
2022. 2. negyedév	Gyereknapi	Jereván lakótelep	2022. 05. 28.	1500
2022. 2. negyedév	Városismereti séta	Jereván lakótelep	2022. 06. 12.	50
2022. 2. negyedév	Könyvvásár	Kodály Zoltán tér	2022. 06. 24.	150
2022. 3. negyedév	Városrész születik - Az Újteleki városrész története	Kodály Zoltán tér	2022. 08. 05.	150

2022. 3. negyedév	Nyáresti mozi a Jereván lakótelepen	Kodály Zoltán tér	2022. 08. 27.	90
2022. 4. negyedév	Adventi hangverseny Szent Imre templom	Szent Imre templom	2022. 12. 07.	180
2023. 2. negyedév	Ünnepi könyvhét sorozat	Jereván lakótelep	2023. 04.	40
2023. 3. negyedév	Retro Sopron - Gyermekkori emlékek, halványuló fényképek	Jereván lakótelep	2023. 08. 04.	200
2023. 3. negyedév	Nyáresti mozi a Jereván lakótelepen	Jereván lakótelep	2023. 08. 25.	110